

COMMENT L'IA TRANSFORME LES PRATIQUES DANS LE SECTEUR DE LA PROPRETÉ ?

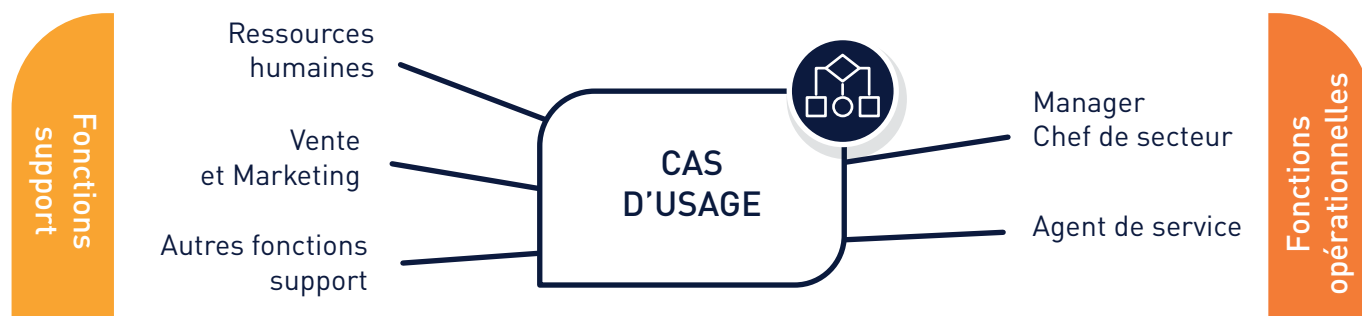
L'IA est une technologie révolutionnaire capable d'imiter les compétences humaines de détection, de compréhension, d'apprentissage et d'action.

Eléments de réponse issus de l'étude Accenture – Monde de la Propreté ¹

Les entreprises de propreté se sont déjà emparées des nouvelles possibilités offertes par l'intelligence artificielle, avec de multiples applications identifiées, tant pour les fonctions supports que les fonctions opérationnelles.



Près de 100 cas d'usage ont déjà été identifiés lors de l'étude, répondant aux besoins de différentes fonctions



Ces cas d'usage présentent différents degrés de maturité : en déploiement, en phase pilote et en phase d'expérimentation.

Il n'y a aujourd'hui pas de « cas d'usage révolutionnaire », venant transformer radicalement l'économie sectorielle, mais une multitude de cas d'usage, facilement actionnables, avec des apports de valeur rapides et concrets.

Quelques exemples de cas d'usage déjà déployés

- Automatisation des activités nécessaires sur les sites de déclaration d'embauche
- IA conversationnelle permettant aux managers d'accéder à de l'information pertinente
- Automatisation de l'itinéraire des tournées pour les agents de service, en fonction de leur domicile
- Générer des analyses de marché
- ...

4

principaux domaines d'utilisation de l'IA dans les entreprises de propreté

SIMPLIFIER les tâches bureautiques du quotidien

GÉNÉRER du contenu

FACILITER l'accès à l'information

ANTICIPER & RÉALISER les besoins opérationnels

Pour 1 entreprise sur 4 ayant déjà recours à l'IA, il s'agit d'un projet d'entreprise, organisé et structuré. Pour les autres, l'utilisation de l'IA se fait à titre individuel, pour des tâches du quotidien, répétitives et à faible valeur ajoutée, et pour aider à la rédaction de contenu. L'usage de l'IA est croissant avec la taille de l'entreprise : 23% des TPE déclarent utiliser l'IA, contre 32% des PME et 49% des ETI et grandes entreprises.



4

natures d'opportunités créées par l'essor de l'IA pour les entreprises de propreté

Optimisation des fonctions support

L'IA automatise les tâches répétitives et facilite l'accès à des données de qualité, permettant aux professionnels de se concentrer sur les tâches à forte valeur ajoutée.

Productivité accrue

Elle optimise la planification des itinéraires et le suivi des services (reporting, tableau de bord), améliorant la réactivité face aux besoins clients.

Différenciation de l'offre et valorisation de l'image du secteur

L'IA permet de détecter les besoins des clients plus rapidement, de mieux écouter les bénéficiaires finaux (comportements, usages, satisfaction) et de proposer des services innovants, renforçant ainsi l'image du secteur.

Engagement et satisfaction des collaborateurs

En réduisant les tâches répétitives à faible valeur ajoutée, l'IA améliore le bien-être au travail, renforce la sécurité, permet le développement de nouvelles compétences, augmentant l'attractivité de l'entreprise.

Accédez à l'espace dédié à l'IA sur le site monde-proprete.com et découvrez dans le détail l'ensemble des cas d'usage dans le secteur de la propreté, les opportunités, les bonnes pratiques et conseils de mise en œuvre, mais aussi les points de vigilance, risques et limites de cette technologie.

